

AI 视频短片创作 + 银行业务场景主题系列

讲师：柯雨金

一、课程背景

当前，银行业务已从传统线下服务向“线上 + 线下”融合模式全面转型，涵盖公司金融、个人金融、普惠金融、国际业务、金融市场等多个业务板块。然而，在业务宣传与客户服务中，银行仍面临诸多挑战：一方面，传统宣传方式（如手册、展板、线下宣讲）难以直观呈现复杂业务流程（如企业贷款审批、跨境结算操作），客户理解成本高；另一方面，不同业务场景（如小微企业开户、个人养老金账户办理）的宣传需求差异大，传统视频制作周期长、成本高，无法快速响应业务推广与客户服务需求。

AI 视频创作技术的崛起为银行业务宣传与服务创新提供了新路径。其具备“快速生成、低成本、个性化”的核心优势，可将复杂业务逻辑转化为生动动态的视频内容，覆盖业务推广、客户教育、服务指引等全场景。

但目前银行内部员工，尤其是业务部门与运营部门人员，普遍缺乏 AI 视频创作的系统知识与实操能力，难以将技术与业务深度结合。因此，亟需开展针对性培训，帮助银行从业者掌握 AI 视频创作技能，助力银行业务场景宣传提质增效，提升客户体验与业务转化效率。

二、培训目标

知识目标：学员全面掌握 AI 视频创作的原理、发展趋势及主流工具特性，深入理解银行业务场景（如公司信贷、个人理财、普惠金融）的宣传与服务需求，明确 AI 视频与不同业务场景的适配逻辑及金融合规要求。

技能目标：学员能够独立完成“银行业务场景主题策划→AI 剧本生成→高清素材制作→动感视频合成→剪辑配音优化”全流程操作，可针对不同业务场景（如企业开户、跨境汇款），产出符合银行品牌调性与业务需求的 AI 视频短片。

素养目标：培养学员“技术 + 业务”的复合型思维，提升对不同业务场景客户需求的洞察力，增强利用 AI 工具解决业务宣传与服务痛点的能力，确保创作的 AI 视频兼具专业性、吸引力与合规性。

三、教学方法

理论精讲 + 业务场景结合：通过“AI 技术理论 + 银行业务案例”双维度讲解，结合具体业务场景（如小微企业贷款推广、个人养老金账户宣传），解析 AI 视频的应用价值，避免纯技术理论的抽象性，让学员快速理解技术与业务的结合点。

工具实操 + 分场景指导：提供剪映 AI 版、MidJourney、Runway 等主流 AI 工具的实操环境，讲师按业务场景（如公司业务、个人业务）分模块演示操作流程，针对学员在“业务场景素材生成、剧本业务逻辑优化”等环节的问题，进行针对性指导，确保技能落地。

案例拆解 + 分组共创：选取银行 AI 视频应用标杆案例（如建设银行“小微企业开户流程 AI 指引视频”、工商银行“跨境汇款操作演示短片”），拆解创作逻辑与业务适配技巧；再以小组为单位，给定具体业务场景（如“个人数字人民币钱包开通”），完成从主题策划到成品输出的共创任务，强化团队协作与业务结合能力。

合规审核 + 复盘优化：邀请银行合规部门专家参与课程，针对学员作品的业务信息准确性、风险提示完整性、合规性进行专业点评；课后提供“作品优化清单”，帮助学员复盘创作过程中的薄弱环节，提升 AI 视频与业务场景的契合度及合规水平。

四、内容大纲

第一章、AI 视频创作 + 银行场景主题宣传的优势

1、银行业务场景宣传与服务的现状及痛点

- 剖析当前银行业务场景宣传的主流方式（如业务手册、线下宣讲、线上图文），指出其不同业务场景中的局限性：如公司业务场景中，企业客户难以通过图文理解“供应链金融业务流程”；个人业务场景中，老年客户对“手机银行养老金账户查询”的图文指引接受度低。
- 分析传统视频制作在银行业务场景应用中的痛点：制作周期长（如企业信贷业务宣传视频制作需 2-3 周）、成本高（单条视频制作成本普遍超 3 万元）、难以快速适配业务政策变化（如利率调整后的业务宣传视频更新滞后）。

2、AI 视频创作的核心优势

- 效率优势：对比传统视频制作流程，AI 视频可实现“剧本生成→素材制作→视频合成”24 小时内完成，能快速响应银行业务推广的紧急需求（如政策利好下的普惠金融业务宣传）。
- 成本优势：拆解 AI 视频创作的成本构成（工具订阅费 + 人力成本），以“剪映 AI 版 + 讯飞配音”组合为例，单人月均创作 15 条不同业务场景视频的成本，仅为传统视频制作成本的 1/8-1/10。
- 适配优势：AI 视频支持“多业务场景、多客群”个性化定制，如针对企业客户可生成“专业严谨风格”的公司信贷业务视频，针对年轻个人客户可生成“活泼易懂风格”的数字人民币业务视频，提升不同场景下的客户接受度。

3、AI 视频与银行业务场景的契合点

- 业务推广场景：通过 AI 动画演示“小微企业信用贷款申请流程”“个人理财产品购买步骤”，将复杂业务逻辑可视化，降低客户理解成本，提升业务推广效率。
- 客户教育场景：制作 AI 视频讲解“防范电信网络诈骗技巧”“个人征信维护知识”，结合真实案例增强趣味性，提升客户金融素养，同时强化银行社会责任形象。
- 服务指引场景：生成“企业开户材料准备指引”“跨境汇款汇率查询操作”等 AI 视频，嵌入银行 APP 或网点显示屏，为客户提供直观服务指引，减少线下咨询压力，提升客户服务体验。

第二章、AI 视频创作趋势及工具介绍

1、AI 视频创作的发展趋势

- 技术趋势：从“文本生成图片”“文本生成短视频”向“文本生成多镜头长视频”升级，如 Pika Labs 已支持“文字描述→30 秒多场景动态视频”生成，未来将实现“银行业务全流程自动编排成视频”。
- 应用趋势：AI 视频与“银行数字化服务”深度融合，可自动关联业务数据（如客户账户类型、业务办理进度），生成个性化视频内容（如“客户专属理财产品推荐视频”“业务办理进度提醒视频”）。
- 合规趋势：金融领域 AI 视频工具将新增“业务合规校验模块”，自动识别“业务信息错误”“风险提示缺失”等问题（如贷款视频未标注“利率浮动范围”），降低合规风险。

2、银行业务场景常用 AI 工具拆解

- 剧本生成工具：对比 ChatGPT（通用型，需补充银行业务逻辑）、豆包（支持“银行业务场景 prompt 模板”，如“生成小微企业贷款推广剧本”）的功能差异与使用技巧，帮助学员快速生成符合业务逻辑的剧本。
- 素材制作工具：详解 MidJourney（生成高清业务场景图，如“企业财务人员办理贷款审批场景”）、Stable Diffusion（支持银行 LOGO、VI 色调定制，确保素材品牌一致性）的操作步骤与参数设置。
- 视频合成工具：重点讲解 Runway（文本生成业务演示短视频，适合“跨境结算流程演示”）、剪映 AI 版（内置“银行业务模板”，如“开户指引模板”“理财介绍模板”）的核心功能与操作流程。
- 配音工具：介绍讯飞配音（支持“专业金融播报腔”，适合企业业务视频）、微软 Azure TTS（多语言配音，适配国际业务场景）的声音风格选择与语速、语调调整方法。

3、银行业务场景工具选型策略

- 基层网点 / 业务专员：推荐“剪映 AI 版 + 讯飞配音”组合，优势是“零技术门槛、免费功能覆盖基础需求”，适合制作“个人业务指引”“网点活动宣传”等短视频。
- 二级分行 / 业务部门：建议“MidJourney+Runway + 豆包”组合，可实现“高质量业务场景素材 + 定制化剧本”，满足“小微企业贷款推广”“区域普惠金融宣传”等中等复杂度业务场景需求。
- 总行 / 一级分行：推荐“企业级 AI 视频平台（如百度智能云 AI 视频、阿里钉钉 AI 创作工具）”，支持“多团队协作、全业务场景素材库、合规审核插件、业务数据联动”，适配公司金融、国际业务等复杂业务场景的规模化创作。

第三章、AI 视频创作之主题方向与体系规划

1、银行业务场景主题细分

- 按业务板块划分：
 - 公司金融场景：如“企业流动资金贷款申请”“供应链金融业务介绍”“企业跨境结算服务”主题。
 - 个人金融场景：如“个人养老金账户开通指引”“数字人民币钱包使用教程”“个人住房贷款办理流程”主题。
 - 普惠金融场景：如“小微企业信用贷款政策”“个体工商户开户优惠”“乡村振兴贷款支持方向”主题。
 - 金融市场场景：如“银行理财产品类型介绍”“基金定投业务指引”“贵金属投资风险提示”主题。
- 按应用场景划分：
 - 业务推广场景：“新客开户享礼遇”“小微企业贷款利率优惠”主题。
 - 客户教育场景：“防范非法集资知识”“个人信息保护技巧”主题。
 - 服务指引场景：“手机银行转账操作步骤”“企业网银对账流程”主题。

2、主题策划方法论

- 业务需求调研：通过“业务部门访谈 + 客户反馈分析”，明确不同业务场景的核心目标（如“小微企业贷款推广”目标是提升申请量）与客户痛点（如“申请材料复杂、审批周期长”），为主题策划奠定基础。
- 创意提炼：采用“痛点解决 + 业务价值”结构设计主题，如“小微企业贷款申请难？线上提交材料，3天内审批！”，突出业务优势，增强主题吸引力。
- 合规校验：建立“银行业务主题合规清单”，明确不同业务场景的合规要求（如贷款视频需标注“贷款额度、利率以银行审批为准”，理财视频需提示“理财非存款，产品有风险”），确保主题无合规风险。

3、创作体系搭建

- 内容体系：构建“业务推广库 + 客户教育库 + 服务指引库”三大内容库，每个库按“业务板块 + 客群类型”分类（如“公司金融 - 中型企业”“个人金融 - 青年客群”），确保内容覆盖全业务场景与客群。
- 流程体系：规范“业务需求确认→主题策划→合规审核→素材制作→视频合成→发布追踪”六步流程，明确各环节责任主体（如业务部门确认需求、合规部门负责审核、运营部门负责制作发布），确保创作高效有序。
- 质量体系：制定“银行业务 AI 视频质量标准”，从“业务信息准确性（如利率、期限、流程无误差）、视觉专业性（符合银行 VI 规范）、内容适配性（符合目标客群理解能力）”三个维度进行质量管控。

第四章、AI 剧本创作之银行业务场景主题规划

1、银行业务场景剧本核心要素

- 业务逻辑清晰：明确剧本需传递的核心业务信息（如“企业跨境汇款的办理渠道、所需材料、到账时间”），确保业务流程、规则表述准确无误，避免客户误解。
- 客群定位精准：根据目标客群（如“中型企业财务总监”“年轻个人客户”）确定剧本语言风格（如企业客群用“专业严谨”风格，年轻客群用“简洁活泼”风格）与场景设定（如企业客群场景为“企业办公室”，年轻客群场景为“手机端操作界面”）。
- 合规信息完整：剧本必须包含业务相关的合规提示（如“理财产品风险等级、适合客群”“贷款还款方式、逾期后果”），且合规信息位置醒目、表述清晰，符合金融监管要求。

2、AI 剧本生成实操

- 精准 Prompt 设计：教授“业务场景 + 客群 + 核心信息 + 风格”的 Prompt 公式，如“生成小微企业贷款推广剧本，目标客群为个体工商户，核心信息是‘线上申请、无需抵押、3 天审批’，风格简洁易懂，包含风险提示”。
- 工具优化技巧：以豆包为例，讲解“初稿生成后，追加业务逻辑优化指令”，如“在剧本中补充‘申请所需材料清单’，将‘专业术语‘授信额度’改为‘可贷款金额’，更易理解”。
- 多版本迭代：演示如何通过 AI 生成 2-3 个不同侧重点的剧本（如“侧重审批速度”“侧重无抵押优势”），结合业务推广目标与客户反馈，选择最优版本进行优化。

3、剧本审核与优化

- 内部审核：组建“业务专家 + 合规专员 + 运营人员”审核小组，重点审核“业务逻辑准确性（如流程是否正确）、合规信息完整性（如风险提示是否到位）、客户吸引力（如是否解决客户痛点）”。
- 客户测试：选取少量目标客群（如 5-10 家小微企业主、10-15 名个人客户），测试剧本的“理解度、兴趣度”，根据反馈调整内容（如简化复杂表述、增加案例场景）。
- 案例实操：以“个人养老金账户开通指引”为主题，带领学员完成“Prompt 设计→AI 生成剧本→审核优化”全流程，产出符合业务需求与合规要求的剧本。

第五章、AI 高清图片创作

1、银行业务场景图片的核心作用

- 业务场景还原：通过高清图片直观展示银行业务场景（如“企业财务人员在银行办理贷款签约”“个人客户在手机银行操作养老金账户查询”），帮助客户快速理解业务应用场景。
- 业务信息辅助：配合文字标注展示业务关键信息（如“跨境汇款所需材料清单图片”“理财产品收益对比图表”），辅助视频内容传递，提升信息传递效率。

- 视觉吸引力提升：高质量、符合业务场景的图片可增强视频视觉效果，吸引客户注意力，如“数字人民币支付场景图片”比纯文字更易引发年轻客户兴趣。

2、主流工具实操指南

- MidJourney 实操：
 - 基础指令：教授“/imagine [业务场景描述]+[风格]+[分辨率]”，如“/imagine 个体工商户在手机上提交贷款申请，界面简洁清晰，写实风格，4K 分辨率”。
 - 定制优化：讲解如何添加“银行品牌元素”指令，如“在图片右下角添加 XX 银行 LOGO，整体色调为银行品牌蓝 + 白色，符合 VI 规范”。
- Stable Diffusion 实操：
 - 模型选择：推荐“RealVis XL”模型，适合生成写实风格的银行业务场景图片；针对卡通风格需求（如客户教育视频），推荐“AnyLoRA”模型。
 - 插件使用：演示“ControlNet”插件的“场景控制”功能，确保图片中的业务场景（如“银行柜台办理业务”）符合实际操作流程，避免出现逻辑错误。

3、图片筛选与优化

- 筛选标准：建立“业务相关性（与剧本主题、业务场景匹配）、合规性（无侵权元素、无错误业务信息）、视觉专业性（构图合理、色调统一、清晰度达标）”筛选三原则，确保图片质量。
- 优化技巧：使用 Canva 或 Photoshop 对 AI 生成图片进行后期处理，包括“品牌 LOGO 叠加、业务信息标注（如添加‘申请材料’文字标签）、尺寸裁剪（适配视频画面比例 16:9 或 9:16）”。
- 实操训练：给定“企业网银对账流程”剧本，让学员通过 AI 工具生成 3-5 张相关图片，按照筛选标准完成筛选，并进行后期优化，产出符合视频制作需求的素材。

第六章、AI 动感视频创作

1、银行业务场景视频类型与特点

- 业务流程演示型：以“动画 + 旁白”形式展示业务操作步骤（如“企业开户流程”“个人跨境汇款操作”），特点是“步骤清晰、逻辑严谨，适合客户服务指引”。
- 业务优势推广型：突出业务核心优势（如“小微企业贷款无抵押、审批快”“理财产品收益稳定”），特点是“重点突出、说服力强，适合业务推广”。
- 客户教育科普型：讲解金融知识与风险提示（如“征信维护方法”“防范金融诈骗技巧”），特点是“内容实用、趣味性强，适合客户教育”。

2、视频生成工具实操

- Runway 实操：

- 文本生成视频：演示“输入剧本片段 + 选择视频风格”，如“输入‘个体工商户打开银行APP，点击‘小微贷款’，填写申请信息’，选择‘写实风格’，生成15秒视频”。
- 素材合成：讲解如何将AI生成的图片转化为动态视频，如“将‘贷款申请材料清单图片’添加‘滚动展示动画’，配合旁白讲解材料名称与要求”。
- 剪映AI版实操：
 - 模板使用：教授如何选择“银行业务模板”（如“开户指引模板”“贷款推广模板”），快速替换模板中的图片、文字、业务信息，缩短制作时间。
 - 智能特效：演示“AI自动添加场景转场”“业务数据动态展示”功能，如“从‘银行网点场景’转场到‘手机APP界面’，添加‘滑动转场’；展示理财产品收益，添加‘数据增长动画’”。

3、个性化定制技巧

- 客群定制：针对企业客群，视频语速放缓、用词专业，重点突出“业务安全性、效率性”；针对老年个人客群