

《管理者创新思维与创新能力提升》课程纲要

【课程背景】

管人理事、管事理人两者交互使用是管理者的工作日常，随着科技和社会的发展，管理者所管理的人和事都在改变，面对逐步进入工作场景的 AI，面对高学历高情商的 00 后员工，我们的管理应该怎么走，我们的工作模式该怎么变，是管理者面对的新问题新挑战。

《未来简史》说：数据为王，这个世界唯一不变的就是变化。是的,世界上唯一不变的是世界在变；元·无名氏《大战邳彤》说：兵来将挡水来土掩。面对未来，面对变化的世界，我们只有不断的枕戈待旦，最好的防守就是进攻，从战略思维上讲，我们只有面对未来，超赶未来才会和未来同行，不被时代所抛弃，因此管理者的**创新思维和问题解决能力**尤为重要。

《管理者创新思维与创新能力提升》从管理的基本定义出发，从问题管理的基础途径出发，认知管理、认知问题、认知解决问题的方法，从创新的基本途径出发，从管理思维的基础逻辑出发，让学员实现从认知到突破的过程，在管理中工作中不断创新。

该课程推出以来，经过多场课程实施改进，得到多家公司及培训机构的认可，学员现场通过视频感悟、实操体验、案例研讨等多种途径感悟创新，感悟管理突破，掌握创新落地。

【课程目标】

1. 认知管理者的核心任务，认知企业效益的落地公式

2. 掌握绩效密码，掌握岗位胜任力模型
3. 学会 3 种思维分析模型，掌握 5 种创新途径
4. 掌握管理创新提升的 4 种工具

【课程时间】 1 天/6 小时

【课程对象】

1. 管理人员
2. 管理储备人员

【课程形式】

概念讲授+场景互动+视频赏析+案例研讨

【课程需求】

1.培训场地：

投影、白板、白板笔、白板磁吸、话筒、音响

2.培训辅料

白板纸、美纹纸胶带、备忘贴、白板笔(红、黑、蓝)、A4 纸

【课程大纲】

1.管理的基本逻辑

1.1 管理的基本概念

1.1.1 团队中对不同层级的人员的要求

1.1.2 管理者的两大核心任务

1.1.3 团队人员管理的能力意愿矩阵

案例实操：打造梦之队

1.1.4 企业实现效益逻辑公式

1.2 解决问题的核心逻辑

1.2.1 认知问题

1.2.2 问题的类型

1.2.3 问题分析 5 步

1.1.4 解决问题常用的思维方式

2. 系统思维能力提升

2.1 认知系统思维

视频播放：团队共振实验

2.2 系统思维的要素及类型

2.3 系统思维训练五步法

视频播放：你不知道的客户思维

案例实操：员工需求分析

3. 创新和创新思维

3.1 何谓创新

3.1.1 创新的概念

3.1.2 创新的三大要素

3.1.3 创新的四大类型

3.1.4 创新的三个阶段

视频播放《亮剑》片段：李云龙请吃肉

研讨：视频中李云龙为什么要请吃肉

3.1.5 为什么要创新

3.1.6 管理创新的 5 个步骤

3.1.7 创新与思维分析

课堂互动：大脑思维活动体验

3.2 常用创新思维工具

3.2.1 创新思维的特征和障碍

3.2.2 创新思维产生的条件

3.2.3 创新的过程

3.2.3 常用创新的五种途径

3.2.4 管理创新常用的4种工具

3.2.4.1BS 法+28 问法

3.2.4.2 丰田 5WHY 分析法

3.2.4.3swot 分析法

格局课程现场学员情况三种工具选一项进行案例实操

4.0 全天复盘