

社群营销与管理

课程受众：社群营销人员、社群管理人员

课程时间：1—2天（6—12小时）

授课形式：案例分析+互动提问+小组讨论+课堂呈现+情景演绎

课程大纲：

第一讲：社群营销基本概念

- 一、社群的定义
- 二、构成社群的五大要素
- 三、社群营销的重要性与价值

第二讲：构建商业价值的社群

- 一、找寻共同话题，共建社群
- 二、立规矩，定奖罚
- 三、社群生态环境
- 四、社群品牌宣传
- 五、社群复制

第三讲：社群价值升华

- 一、社群分享
- 二、社群讨论
- 三、社群打卡
- 四、红利发放
- 五、关系维护
- 六、线下交流

第四讲：社群线下活动

- 一、活动策划
- 二、活动筹备
- 三、活动宣传
- 四、活动执行
- 五、复盘

第五讲：社群运管与变现

- 一、如何将社群壮大
- 二、嘉宾与才子为社群创造价值
- 三、社群绩效考核
- 四、社群商业价值
- 五、社群商业变现模式

课前准备：

- 1、 音响设备（含麦克风、音频线用于播放授课中的视频）
- 2、 投影与幕布（含投影链接电脑连接线）
- 3、 演讲台或课桌放置于讲师前方；
- 4、 电源接线板置于讲台下，用于连接老师电脑电源。
- 5、 大白纸共计 10 张，纸胶贴或透明胶（方便撕的）每组一份；
- 6、 白板笔每组 2 只（红色一支、黑色一只）；
- 7、 白板、白板笔（红色 1 支 + 黑色 2 支）、白板擦或大白纸书写也可以；
- 8、 学员做笔记物料；
- 9、 准备 A4 纸若干（学员人数的三倍），授课前不用发给学员；
- 10、 课桌岛屿（鱼骨）式摆放，公司可视情况分组，也可以由培训师来之后分；
- 11、 讲台旁准备一张椅子或凳子；
- 12、 纸巾一盒（放置在讲台上）