
《企业战略管理与落地》

两天版

——掌握战略分析工具 流程管控 保障落地

【课程简介】

企业要在选择进入的价值领域里获得持续性利润增长，求得长期生存和不断发展，需要企业的高层管理者能够动态地研判环境、利用优势、回避弱点，对外部的威胁和机会做出及时反应，并通过制定各部门相呼应的经营策略与行动计划保障战略落地。

【学员收益】

- 检讨、诊断、分析产业竞争形势与过往运营成效，从而对症下药，把握机会；
- 学会在整体战略框架下分解行动与计划，使各部门形成稳固工作互动框架；
- 理解并掌握制定完整战略管理实战落地流程的操作技巧。
- **一、战略目标制定**
 - 1. 企业的远景与使命
 - 2. 如何正确的制定战略目标
 - 3. 总体目标与部门目标的设立
- **二、战略分析**
 - 1. 竞争、市场、与产业分析
 - 2. 客户与渠道分析
 - 3. 成功与失败经验说明了什么

-
- 4. 案例解析
 - **三、实用的战略管理工具**
 - 1. SWOT 内外环境分析
 - 2. BPM 分析
 - 3. 五力模型
 - 4. 产品生命周期的应用
 - 5. 产业的关键成功因素
 - 6. 价值链 Value Chain
 - 7. 易被忽略的战略管理工具
 - **四、如何确保战略执行**
 - 1. 各部门经营管理策略的制定
 - 2. 贯彻：各部门呼应的行动计划
 - 3. 人员与组织
 - 4. 成本与预算
 - 5. 各部门主管个人年度工作目标设定
 - **五、战略落地关键点**
 - 1. 企业执行战略管理失败的主要问题
 - 2. 战略管理者的三大工作领域目标
 - 3. 战略落地工具应用