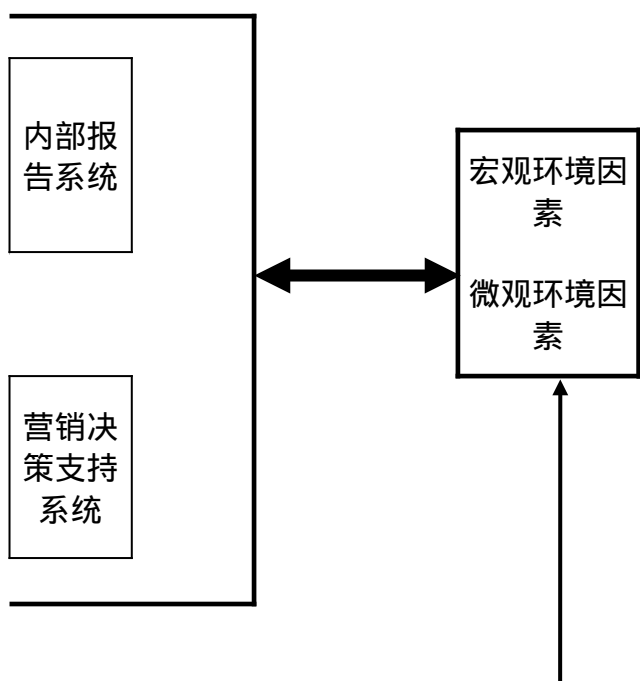
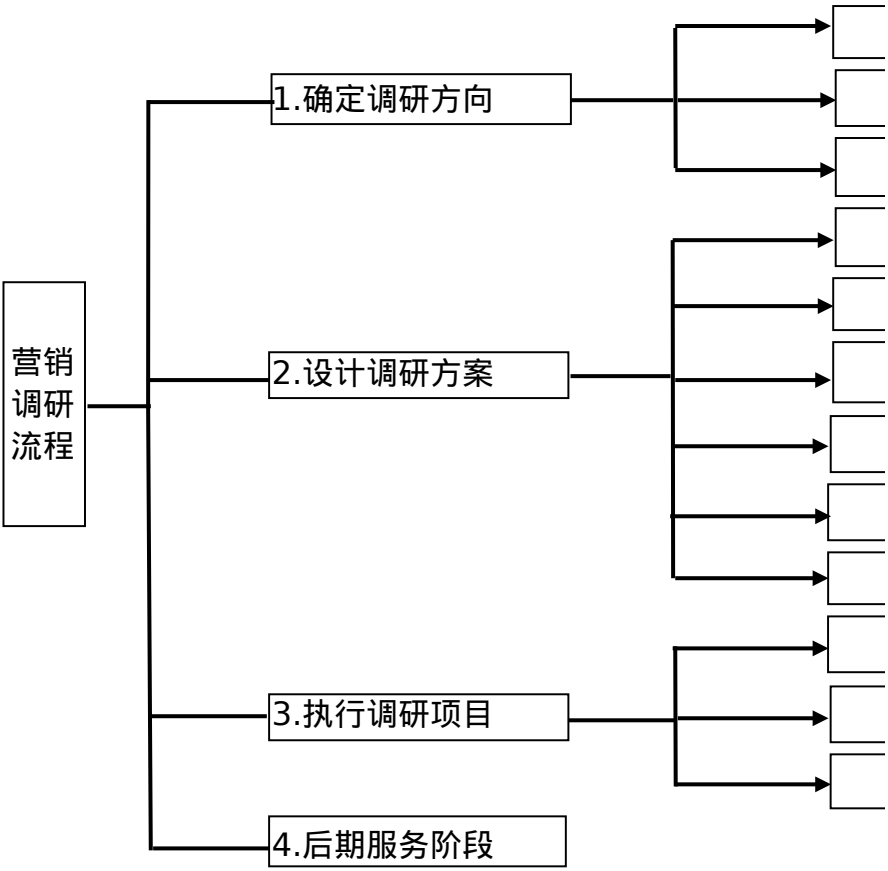






界定调研问题
明确调研目标
分析课题价值
选择资料类型
确定调研类型
设计抽样计划
数据采集与建立数据库
数据分析方法
拟定费用预算和进度
信息收集与处理
数据分析与诠释
呈送调研报告

数码相机消费调查

亲爱的朋友：
您好！我们是“永恒瞬间”数码相机专卖店，为了了解广大相机爱好者对数码相机的消费情况，以便我们提高自己的服务品质，为您提供更满意的数码相机。您是我们按照科学的方法在此耽误您一点宝贵的时间，了解一下您对数码相机的看法。谢谢您的支持。

您的资料：

性别：

☐男☐女

年龄：

学历：

职业：

月收入：

您对数码相机的了解程度：

☐不了解☐很了解☐有所了解☐听说过

如果你有了数码相机，主要用来干什么：

☐网页制作☐采访☐家用☐其他

你认为造成你购买数码相机的主要障碍是：

☐了解程度☐易用性☐价格☐其他

您用过的数码相机的品牌：

☐奥林巴斯☐柯尼卡☐柯达☐三星☐东芝

☐理光美能达☐爱普生☐富士☐索尼☐尼康

如果你即将购买数码相机，主要会考虑的因素：

☐传输速度☐解像度☐镜头☐光圈☐品牌

☐快门速度☐易用性☐外形☐价格☐色彩

你准备何时购买数码相机：

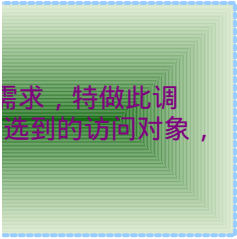
☐半年内☐1年内☐3年内☐5年内☐没决定

月收入

6268

您对数码相机的了解程度：

您用过的数码相机的品牌：



☐ 没用过

☐ 其他

☐ 其他

☐ 不想买

品牌：

年龄	学历	月收入	职业
15岁以下	初中	1000元以下	政府公务员
16～25岁	高中	1000～2000元	学生
26～35岁	大学	2000～4000元	教师
36～45岁	研究生	4000元以上	专业技术人员
46～60岁	研究生以上		IT人士
60岁以上			新闻记者
			企业管理人员
			公司职员
			医务人员
			律师
			个体经营者
			自由职业者
			艺术工作者
			其他

您对数码相机的了解程度：	您用过的数码相机的品牌：
不了解	理光美能达
很了解	奥林巴斯
不是很了解	柯尼卡
听说过	爱普生
	柯达
	富士
	三星
	索尼
	东芝
	尼康
	没用过
	其他