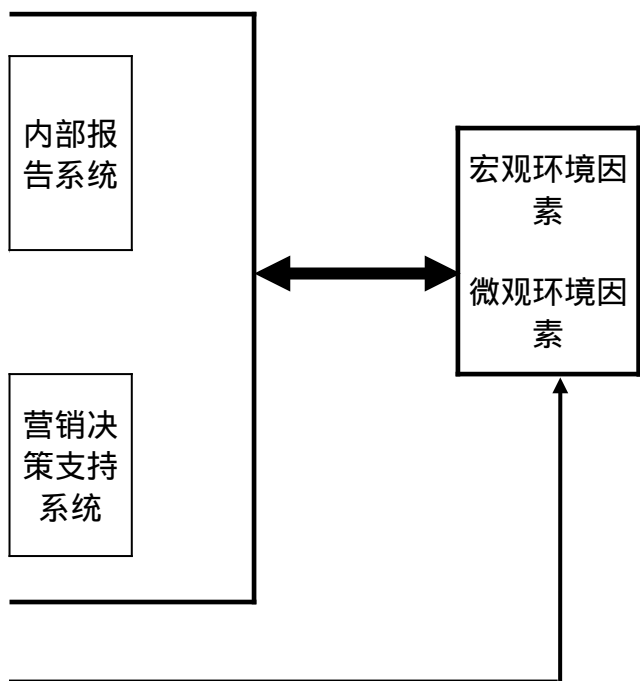
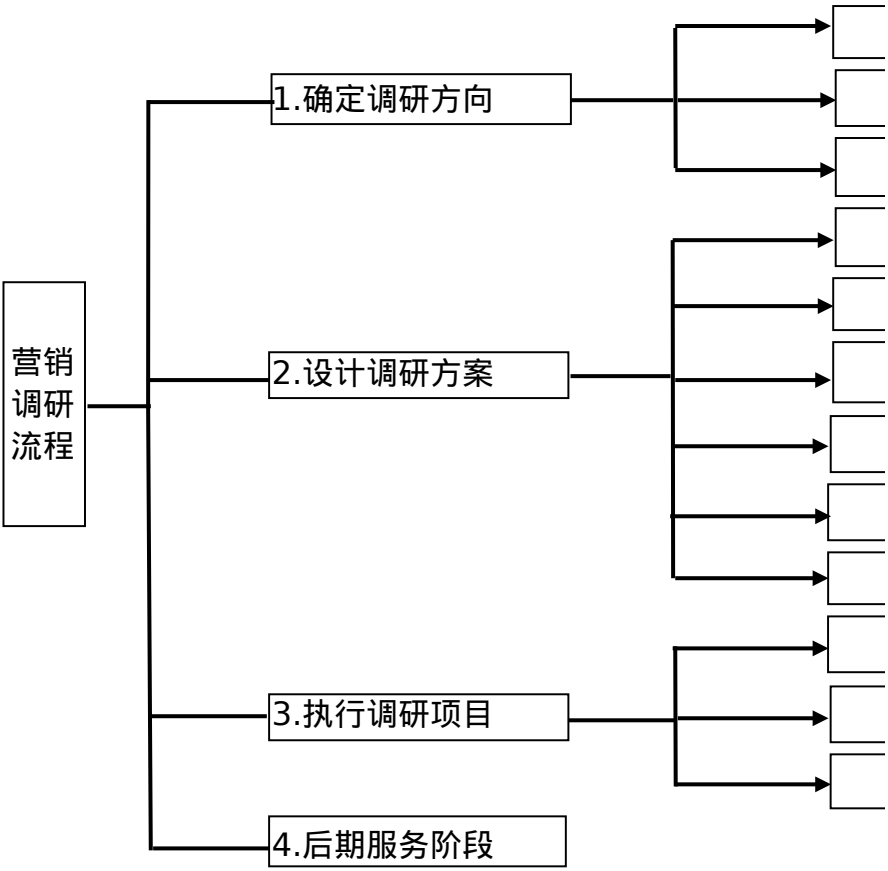






界定调研问题
明确调研目标
分析课题价值
选择资料类型
确定调研类型
设计抽样计划
数据采集与建立数据库
数据分析方法
拟定费用预算和进度
信息收集与处理
数据分析与诠释
呈送调研报告

手机市场调查

您好！

我们是 ×× 手机卖场，为了更好的满足广大消费者的需求，现在进行一次手机市场调查，能得到您的支持与配合，对此我们表示衷心的感谢！

您的资料：

性别：

☐ 男 ☐ 女

年龄：

学历：

职业：

月收入：

您的手机的用途：

☐ 发短信

☐ 打电话

☐ 上网聊天

☐ 打游戏

☐ 其他

您喜欢的手机外观风格：

☐ 直板

☐ 翻盖

☐ 旋转

☐ 推拉

☐ 其他

您对广告中最认可的因素：

☐ 专业人士

☐ 名人

☐ 统计数据

☐ 广告词

☐ 其他

您最认可的售后服务方式：

☐ 热线电话

☐ 厂商销售商回访

☐ 客户代表座谈

☐ 维修

☐ 厂商俱乐部

☐ 厂商销售商客户活动

再次对您的合作表示衷心的感谢！

调查问卷

在此占用您几分钟时间填写该份调查问卷。您的意见对我们此次调查非常重要，希望

您使用的手机品牌：

- ☐
- ☐ 诺基亚
- ☐ 摩托罗拉
- ☐ 三星
- ☐ 波导
- ☐
- ☐ 康佳
- ☐ NEC
- ☐ 的比特
- ☐ 其他

您购买手机时考虑的因素是：

- ☐
- ☐ 价格
- ☐ 外观
- ☐ 品牌
- ☐ 功能
- ☐
- ☐ 服务
- ☐ 流行趋势
- ☐ 安全性
- ☐ 其他

您喜欢的手机颜色：

- ☐
- ☐ 白色
- ☐ 银灰色
- ☐ 红色
- ☐ 蓝色
- ☐ 黑色
- ☐ 其他

您喜欢的促销方式：

- ☐
- ☐ 打折
- ☐ 以旧换新
- ☐ 赠送礼品
- ☐ 买卡送机
- ☐ 其他

您会选择购买手机的地点：

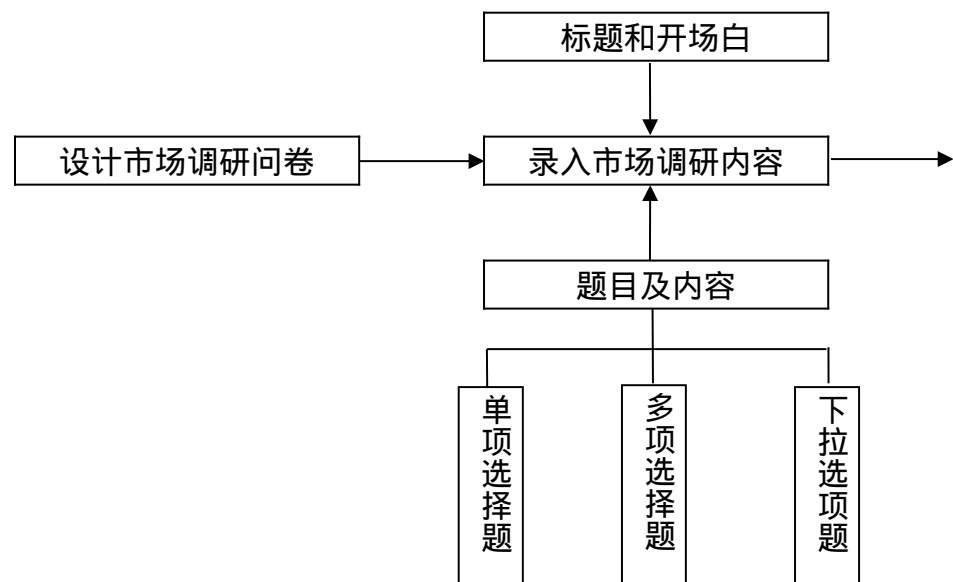
- ☐
- ☐ 专卖店
- ☐ 大卖场
- ☐ 电信局
- ☐ 网上购物
- ☐ 小手机店

年龄	学历	月收入	职业
18岁以下	初中	1000元以下	政府公务员
18~25岁	高中	1000~2000元	学生
26~35岁	大学	2000~4000元	教师
36~45岁	研究生	4000元以上	专业技术人员
46~60岁	研究生以上		IT人士
60岁以上			新闻记者
			企业管理人员
			公司职员
			医务人员
			律师
			个体经营者
			自由职业者
			艺术工作者
			其他

[illegible]

用过的品牌								购买时考虑的因素								
5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1		1		0	1	0	1		0	0	1	0	1	1	1

		何时购
10	11	买
1	1	4



保护市场调研问卷