广告预算分配方案

项目名称：　　费用单位：　　计划日期：

内容 \ 时间	第一季度			第二季度			第三季度		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
资讯、调研费									
创意设计									
制作费									
媒体发布									
促销售点									
公关新闻									
代理服务费									
管理费									
其它									
合计									

第四季度		
1	2	3